Economie et management

ECB1002-NMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q1)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
4	**48 h**
PRÉREQUIS *Aucun*	CO-REQUIS *Aucun*

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Catherine BIENFAIT	Catherine BIENFAIT Thierry HONTOIR

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	1	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

• Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing

• Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives

• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

• Comprendre, interpréter et anticiper le comportement du client

• Identifier et actualiser les indicateurs pertinents de suivi des marchés

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

AMKN1002A – Economie 1

• Définir les différents concepts propres à la microéconomie (loi de la demande, de l'offre, l'utilité marginale, les élasticités...).

• Calculer, illustrer et interpréter l'équilibre du marché d'un bien, l'équilibre du consommateur et l'équilibre du producteur.

• Expliquer et illustrer les conséquences économiques engendrées par des modifications climatiques, démographiques ou par des décisions, des actions prises par certains acteurs économiques.

AMKN1002B – Management et organisation des entreprises

• Etablir les liens entre les formes de management actuelles et les principales théories du management.

• Identifier les principaux modèles d'organisation des entreprises.

• Identifier et caractériser les différents aspects du métier de manager.

• Analyser et comprendre les nouvelles mouvances en management.

• Identifier les éléments constitutifs de la motivation et du leadership.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d'études s'inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement fait découvrir à l'étudiant l'environnement dans lequel les entreprises prennent leurs décisions, sous deux angles : les mécanismes économiques qui règlent les marchés et le fonctionnement interne des organisations.

CONTENU

AMKN1002A – Economie 1

1. Qu'est-ce que l'économie ?

2. Le choix économique

3. L'économie et ses principaux concepts : production, consommation et salaire

4. Le circuit économique

5. Le marché des produits

6. Fondements de l'offre et de la demande

7. Le comportement du consommateur

8. La demande individuelle

9. La théorie du producteur

10. La maximisation du profit sur un marché concurrentiel

AMKN1002B – Management et organisation des entreprises

• Introduction au concept de management

• Les grandes théories fondatrices du management

• Le métier de manager/entrepreneur

• Manager et / ou leader

• La structure organisationnelle

• Les nouvelles mouvances du management

• Le système d'animation des employés : la motivation, l'engagement, ...

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN1002A – Economie 1

AMKN1002B – Management et organisation des entreprises

• Management, L'essentiel des concepts et pratiques (S. Robbins, D. DeCenzo, M. Coulter, CH-Cl. Rüling), Pearson Education

• Management, Manuel et application, Dunod

• Divers

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AMKN1002A — Economie 1	*Titulaire(s) : HONTOIR Thierry* • PowerPoints présents sur Moodle • Vidéos présentes sur Moodle • Syllabus
AMKN1002B — Management et organisation des entreprises	*Titulaire(s) : BIENFAIT Catherine* • PowerPoints présents sur Moodle • Vidéos présentes sur Moodle • Exercices en ligne sur Moodle pour une évaluation formative

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN1002A — Economie 1	24 h	Français	Français
AMKN1002B — Management et organisation des entreprises	24 h	Français	Français

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

AMKN1002A — Economie 1	*Titulaire(s) : HONTOIR Thierry* Principe de la classe inversée : Temps 1, enseignement asynchrone, en dehors de la classe (environ 2 h/semaine) : • Les étudiants apprennent de nouvelles connaissances au travers de ressources mises à disposition sur la plateforme d'e-learning (lectures et vidéos). • Les étudiants préparent les exercices repris dans le syllabus. • Les étudiants préparent les questions sur les concepts économiques non compris. Temps 2, enseignement présentiel, en salle de classe (4 x 2 h) : • Discussions à partir des questions des étudiants (ré-explication de certains concepts restés flous). • Les étudiants appliquent les connaissances à travers la résolution d'exercices. • Les objectifs des séances en présentiel sont de s'assurer de la bonne compréhension de la théorie.
AMKN1002B — Management et organisation des entreprises	*Titulaire(s) : BIENFAIT Catherine* Acquisition des concepts, outils et méthodes : • Séances de cours en grands groupes (auditoire). • Ateliers de pratique visant à utiliser les concepts, outils et méthodes par des exercices et des études de cas en groupes-classes. Pour ces séances, il y a des activités asynchrones préparatoires aux séances de cours (à réaliser avant et/ou après les ateliers de pratique, selon les consignes des enseignants). Cours magistraux : Exposés multimédia, témoignages, discussions Travail personnel : Lectures, exercices, quiz formatifs sur Moodle, vision de vidéos.

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Les deux activités de cette unité éclairent le même contexte d'action de l'entreprise, l'une par son environnement de marché, l'autre par son fonctionnement interne. Analyser une situation d'entreprise suppose ces deux lectures, même si chacune est évaluée séparément.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

Évaluation intégrée : non. Chacune des deux activités fait l'objet d'un examen écrit distinct, en première comme en deuxième session, chaque épreuve comptant pour 100 % de son activité.

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

• Economie 1 : 50

• Management et organisation des entreprises : 50

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN1002A — Economie 1	• **Septembre-Janvier :** Examen — Écrit, pondération 100 % (travaux, interros, supervision, autres : sans objet) • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Examen — Écrit, pondération 100 % *Modalités concrètes : les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*
AMKN1002B — Management et organisation des entreprises	• **Septembre-Janvier :** Examen — Écrit 100 % (travaux, interros, supervision, autres : sans objet) • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Examen — Écrit 100 % *Modalités concrètes : les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.