Langue étrangère au choix 2.1

ECB2007-PMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q1)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
4	**0 h**

PRÉREQUIS	CO-REQUIS
ECB1008-PMKN	ECB2007-PMKN ECB2008-PMKN

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Sophie ROEGIERS	Florence LéGLISE Olivia NISOLLE Sophie ROEGIERS

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	2	Choix individuel

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

• Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations

• Orienter la communication en fonction des publics cibles

• Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

AMKN2007A Zakelijk Nederlands 2.1

Au terme de ce quadrimestre, l'étudiant.e sera capable de/d' :

• comprendre un message sur des thèmes de la vie courante, en relation avec la spécificité de la section ou/et de l'actualité à partir de documents à caractère scolaire ou authentique ;

• utiliser les notions grammaticales et lexicales (re)vues au cours (exercices de vocabulaire divers, rédaction de documents professionnels, activités portant sur des sujets en rapport avec la spécificité de la section et sur tout type de sujet, ...) ;

• contacter les étudiant.e.s HoGent et échanger avec eux/elles sur des sujets en rapport avec la spécificité de la section et sur tout type de sujet ;

• s'exprimer sur des sujets liés au marketing ou/et sur des thèmes de la vie courante ou/et sur des sujets d'actualité .

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant.e devra démontrer qu'iel a atteint le niveau A2+/B1 du CECRL, en maîtrisant les compétences mentionnées ci-dessus.

AMKN2007B Wirtschaftsdeutsch 2.1

Au terme du cours, l'étudiant.e

• sera capable de s'exprimer en allemand de manière efficace dans des contextes professionnels (recherche d'emploi, CV, lettre de motivation entretien d'embauche, conversations avec collègues, ...)

• aura assimilé de nouvelles connaissances (géographie, histoire, culture, variétés linguistiques...) sur les régions et pays où l'allemand est une des langues officielles et il pourra en discuter.

• aura acquis le lexique spécifique pour pouvoir s'exprimer sur les différentes thématiques de ce cours.

AMKN2007C Español de los negocios 2.1

Au terme du cours, l'étudiant.e sera capable de :

• Comprendre des textes à caractère scolaire ou authentique sur des thèmes de la vie courante et/ou du monde du travail (compréhension à la lecture).

• Comprendre des messages oraux fictifs ou authentiques sur des thèmes d'actualité, du monde du travail ou de la vie courante (compréhension à l'audition).

• Produire un message écrit à propos de soi ou concernant le monde du travail (expression écrite).

• Rédiger des documents professionnels (communication, réseaux sociaux, rapports).

• Résumer des textes simples, exprimer une opinion, parler des thèmes de la vie courante et/ou du monde du travail (compétences réceptives et productives) .

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d'études s'inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement vise à amener l'étudiant.e à comprendre et communiquer dans la langue choisie, dans un langage clair et standard, sur des thèmes généraux et propres aux domaines d'activité du bachelier en Marketing.

CONTENU

AMKN2007A Zakelijk Nederlands 2.1

Le cours est principalement axé sur les compétences linguistiques et porte sur des thèmes liés à la vie courante, la vie professionnelle et au marketing :

Auxquels s'ajoutent des exercices grammaticaux et lexicaux.

AMKN2007B Wirtschaftsdeutsch 2.1

Le cours est constitué de 2 modules distincts.

•Un module traitant de la civilisation (histoire, culture, géographie, variétés linguistiques, économie, traditions...) des différentes communautés linguistiques germanophones dans le monde.

•Un module axé d'avantage sur l'allemand professionnel, qui traite de la communication dans le monde professionnel (comment poser sa candidature, comment solliciter, écrire un CV ; une lettre de motivation ; comment se présenter à un entretien d'embauche pour un poste choisi en fonction de son profil.)

Vocabulaire : différents champs lexicaux et fonctions linguistiques de la vie professionnelle et culturelle.

Grammaire : révision de la grammaire allemande.

Audition : compréhension de documents audio/visio en langue standard. Lecture : compréhension de documents écrits en langue standard.

Production orale : exercices oraux (présentations, jeux de rôle, interactions, simulations, etc.).

Production écrite : exercices d'écriture.

AMKN2007C Español de los negocios 2.1

Espagnol général

• Révision de la grammaire et du vocabulaire

• Les loisirs

• Les affaires

• Introduction au marketing

• Culture marketing

• Réalisation d'une enquête

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN2007A Zakelijk Nederlands 2.1

• Knispel, K. & Janssen, E. Zakelijke Communicatie Schriftelijk (4de editie). Amsterdam : Ed. Pearson, 2019.

• Naeff, R. & te Brake, S. De Juiste Toon. Zakelijk Nederlands voor anderstaligen. Amsterdam: Ed. Coutinho, 2019.

• Knispel, K. & Rogier. Zakelijke Communicatie Mondelinge (2de editie). Amsterdam : Ed. Pearson, 2012.

• Néerlandais des affaires vol. 1. Vocabulaire thématique n/f. Louvain-la-Neuve : Ed. De Boeck Supérieur, 2023.

• Néerlandais des affaires vol. 2. Dialogues et textes business. Louvain-la-Neuve : Ed. De Boeck Supérieur, 2023.

• Gondry, A. & Vandenberghe, J.-P. Nieuwe Start 2. Louvain-la-Neuve : Ed. De Boeck Supérieur, 2016.

• Bekkers, L. & Mennen, S. Ter Zake. Zakelijk Nederlands voor anderstaligen. Amsterdam/Antwerpen: Ed. Intertaal, 2006.

• Diverses ressources internet telles que YouTube, VRT, VTM, Nedbox, ...

AMKN2007B Wirtschaftsdeutsch 2.1

• Documents sur Moodle et 100 Stunden Deutschland, Klett Verlag

AMKN2007C Español de los negocios 2.1

Profedele, Spanishunicorn, Lingolia, Altissia, Aprenderespanol, Vertaal, Edelsa.

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support

AMKN2007A — Zakelijk Nederlands 2.1	Titulaire(s) : ROEGIERS Sophie, NISOLLE Olivia Notes de cours et exercices divers sur Moodle développés par les professeurs à partir de divers manuels et ressources Internet.
AMKN2007B — Wirtschaftsdeutsch 2.1	Titulaire(s) : HENDRICKX Thomas Documents sur Moodle et 100 Stunden Deutschland, Klett Verlag »
AMKN2007C — Español de los negocios 2.1	Titulaire(s) : LéGLISE Florence Syllabus disponible sur le portail.

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN2007A — Zakelijk Nederlands 2.1	43 h	Néerlandais (et français utilisé ponctuellement pour faciliter l'apprentissage)	Néerlandais (et français utilisé ponctuellement pour faciliter l'évaluation)
AMKN2007B — Wirtschaftsdeutsch 2.1	43 h	Allemand (et français utilisé ponctuellement pour faciliter l'apprentissage)	Allemand (et français utilisé ponctuellement pour faciliter l'évaluation)
AMKN2007C — Español de los negocios 2.1	43 h	Espagnol (et français utilisé ponctuellement pour faciliter l'apprentissage)	Espagnol (et français utilisé ponctuellement pour faciliter l'évaluation)

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AMKN2007A — Zakelijk Nederlands 2.1	Titulaire(s) : ROEGIERS Sophie, NISOLLE Olivia Travail régulier des compétences linguistiques sur les différentes thématiques abordées au cours : • Enrichissement et révision lexical.e et grammatical.e ; • Mises en situation en lien avec les différentes thématiques abordées au cours ; • Recours au multimédia ; • Travaux à réaliser en autonomie sur la matière en lien avec le cours (exercices, lecture, ...).
AMKN2007B — Wirtschaftsdeutsch 2.1	Titulaire(s) : HENDRICKX Thomas • Exercices écrits et oraux, cours magistraux et travail individuel, par deux ou par petits groupes, cours en présentiel.
AMKN2007C — Español de los negocios 2.1	Titulaire(s) : LéGLISE Florence Enseignement interactif dans la langue cible. Le cours d'espagnol étant un cours interactif, il s'appuie sur la participation active des étudiants. Il consiste en la réalisation de travaux et exercices de type variés (exercices de rédaction, préparation de jeux de rôles, exercices de compréhension à la lecture et à l'audition, ...) via différents supports audios et/ou vidéos.

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Les 3 activités sont des options alternatives : l'étudiant.e en suit une seule. Elles poursuivent le même acquis et ne se cumulent pas.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

Évaluation intégrée : non.

L'unité d'enseignement comprend trois activités d'apprentissage alternatives avec une pondération de 100 %. L'étudiant.e suit et présente une seule de ces trois activités.

L'activité choisie est évaluée en session de janvier par un examen comptant pour 100 % de la note de l'activité.

En deuxième session, l'entièreté de l'examen est représentée et vaut pour 100% de la note finale. Aucun report de note d'une session à l'autre n'est possible.

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

• Zakelijk Nederlands 2.1 : 100

• Wirtschaftsdeutsch 2.1 : 100

• Español de los negocios 2.1 : 100

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN2007A — Zakelijk Nederlands 2.1	• **Septembre-Janvier :** Examens — Examen écrit Pondération : 100 % • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Examens — Examen écrit** Pondération : 100 % ** *Seconde session : aucun report de note possible d'une session à l'autre. L'étudiant.e devra donc représenter l'entièreté de l'examen écrit.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*
AMKN2007B — Wirtschaftsdeutsch 2.1	• **Septembre-Janvier :** Examens — Examen oral pondération : 100 % • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Examens — Examen oral pondération : 100 % *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*
AMKN2007C — Español de los negocios 2.1	• **Septembre-Janvier :** Examens — Examen écrit Pondération : 100 %. • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Examens — Examen écrit Pondération : 100% *Seconde session : aucun report de note possible d'une session à l'autre. L'étudiant.e devra donc représenter l'entièreté de l'examen écrit* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.