Projet personnel et professionnel 2

ECB2011-NMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q1 Q2)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
5	**60 h**
PRÉREQUIS	**CO-REQUIS**
Aucun	*Aucun*

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Carole VAN DER ELST	Marie-Françoise MAILLARD Arabelle RASSE Carole VAN DER ELST

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	2	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

S’insérer dans son milieu professionnel et s’adapter à son évolution

• Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles

• Identifier ses besoins de développement et s’inscrire dans une démarche de formation permanente

Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu’en externe

• Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations

• Orienter la communication en fonction des publics cibles

• Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme

Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing

• Exploiter les sources d’informations pertinentes et mener des recherches prospectives

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

AMKN2011A Projet personnel et professionnel 2

L’étudiant sera capable de :

• se connaître davantage d’un point de vue personnel et professionnel

• jeter un regard critique sur l’évolution de ses compétences marketing et maitriser les soft skills nécessaires en vue d’une intégration en entreprise

• développer sa culture du métier au travers de lectures, des rencontres, un stage d’observation en entreprise, des initiatives personnelles…

• se préparer à la recherche d’un stage au travers de différents outils (personal branding, site web, pitch écrit et oral…)

• traduire dans un langage clair ses réflexions et analyses

• rédiger des supports de communication en respectant les normes linguistiques et formelles.

AMKN2011B Ateliers de compétences

L’étudiant sera capable de :

• développer des compétences spécifiques au marketing ou plus générales au monde de l’entreprise, type soft skills. Les ateliers (deux journées de formation) sont orientés vers la pratique et l’acquisition de compétences marketing en termes de savoir-faire et savoir-être.

• développer une réflexion critique sur l’évolution de ses compétences marketing ou soft skills.

• Réaliser des supports de communication en respectant les normes linguistiques et formelles.

AMKN2011C Création de site Web

L’étudiant sera capable d’utiliser les ressources de la plate-forme en ligne WIX pour se créer une identité numérique professionnelle :

• en choisissant un design qui reflète sa personnalité ;

• en intégrant des contenus (textes, photos, vidéos) conformes aux normes de création d’un site web ;

• en organisant les contenus pour offrir aux visiteurs une navigation fluide et intuitive.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d'études s'inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement amène l'étudiant à construire son identité professionnelle et à la rendre visible, en vue de la recherche d'un stage.

CONTENU

AMKN2011A Projet personnel et professionnel 2

Etape 1 – Connaissance de soi : Apprendre à se connaitre et en parler de façon professionnelle, Identifier ses compétences - Tests de personnalité/compétences

Etape 2 – Marché de l'emploi : Observer le marché de l'emploi, Identifier les soft/hard skills demandées sur le marché marketing

Etape 3 – Projet professionnel : Présenter son projet professionnel de manière créative

Etape 4 – Personal branding : Définir son personal branding – offre // demande // projet, Créer les outils : CV, le pitch écrit, le pitch oral, articles de blog

Etape 5 – Rencontre avec des pro du Marketing, Observer le secteur du Marketing

Etape 6 – Valoriser son expérience/expertise : Réaliser son web-cv

AMKN2011B Ateliers de compétences

Les ateliers sont orientés vers la pratique et l'acquisition de compétences, tant en termes de savoir-faire que de savoir-être/soft skills.
Il peut s'agir de compétences déjà abordées dans le programme d'études mais pour lesquelles l'atelier propose un approfondissement, une appropriation différente à travers l'expérimentation et la mise en pratique. Le plus souvent possible, les étudiants seront amenés à travailler sur un cas réel.

AMKN2011C Création de site Web

Création d'un Site Web orienté réalisation d'un CV en ligne, vitrine de l'identité numérique professionnelle et personnelle de l'étudiant.

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN2011A Projet personnel et professionnel 2

AMKN2011B Ateliers de compétences

AMKN2011C Création de site Web

- https://fr.wix.com/blog/2018/05/28/creer-cv-en-ligne/
- https://fr.wix.com/blog/2018/09/03/modeles-cv-en-ligne-professionnels/
- https://www.presse-citron.net/5-conseils-pour-creer-votre-cv-en-ligne-efficace-avec-wix/
- « Bien gérer sa réputation sur Internet : E-reputation personnelle : mode d'emploi » - A. Babkine - M. Hamdi - N. Moumen - Dunod

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AMKN2011A — Projet personnel et professionnel 2	Titulaire(s) : RASSE Arabelle, VAN DER ELST Carole Les supports et les productions des étudiants seront centralisés sur la plate-forme Moodle. Application pour la mise en place et le suivi du parcours personnel de l'étudiant : https://www.badgee.net/
AMKN2011B — Ateliers de compétences	Titulaire(s) : VAN DER ELST Carole Les supports et les productions des étudiants seront centralisés sur la plate-forme Moodle.
AMKN2011C — Création de site Web	Titulaire(s) : MAILLARD Marie-Françoise Documents déposés sur la plate-forme Moodle. Centre d'assistance Wix : https://support.wix.com/fr/

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN2011A — Projet personnel et professionnel 2	36 h	Français	Français
AMKN2011B — Ateliers de compétences	12 h	Français	Français
AMKN2011C — Création de site Web	12 h	Français	Français

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AMKN2011A — Projet personnel et professionnel 2	Titulaire(s) : RASSE Arabelle, VAN DER ELST Carole • Exposés et ateliers pratiques thématiques proposés par les enseignants • Rencontres avec des professionnels du marketing : Congrès Marketing (BAM), stage d'observation, ... • Travaux de recherches : Tests de connaissance de soi - Lectures/Podcasts - Consultation du marché de l'emploi • Coaching individuel pour faire le point sur les différentes actions menées par l'étudiant • Réalisation d'un web-cv qui valorise son profil professionnel et personnel.
AMKN2011B — Ateliers de compétences	Titulaire(s) : VAN DER ELST Carole Petits groupes de maximum 18 étudiants. L'atelier se déroule sur une journée (5h) - 9h à 15h. L'étudiant doit suivre deux ateliers de son choix.
AMKN2011C — Création de site Web	Titulaire(s) : MAILLARD Marie-Françoise Utilisation du CMS en cloud WIX. Séances guidées (découverte de l'outil) et accompagnement individuel.

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Les trois activités concourent au même résultat : définir son projet professionnel et le valoriser. Ceci est rendu possible grâce à la réflexion sur son parcours et ses compétences en PPP, l'immersion sur le terrain via les ateliers de compétences et la réalisation d'un site en création de site web. Elles se complètent, même si chacune est évaluée séparément.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

Évaluation intégrée : non. L'unité s'étend sur les deux quadrimestres et chacune des trois activités est évaluée séparément. L'activité Projet personnel et professionnel 2 est évaluée en partie en janvier (coaching et examen oral) et en partie en juin (coaching et web-cv). Les Ateliers de compétences sont évalués en janvier, la Création de site Web en juin. La deuxième session reprend, pour chaque activité, une épreuve unique ou un couple d'épreuves distinct de la première session.

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

• Projet personnel et professionnel 2 : 60

• Ateliers de compétences : 20

• Création de site Web : 20

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN2011A — Projet personnel et professionnel 2	• **Septembre-Janvier :** Travaux — Coaching pondération : 20 % ; Examens — Examen oral pondération : 20 % • **Février-Juin :** Travaux — Coaching pondération : 20 % ; Autres — Réalisation d'un web-cv pondération : 40 % • **Deuxième session :** Examens — Examen oral pondération : 40 % ; Autres — Réalisation d'un web-cv pondération : 60 % *Pour l'examen oral en janvier et en seconde session, le dépôt du travail pour une date déterminée dans les consignes est la condition pour être évalué(e) à l'épreuve orale.* *Pour le travail en juin et en seconde session, le dépôt du travail pour une date déterminée dans les consignes est la condition pour être évalué(e).* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN2011B — Ateliers de compétences	• **Septembre-Janvier :** Travaux — Réalisation d'un travail réflexif pondération : 50 % ; Autres — Evaluation de la participation aux 2 ateliers de compétences pondération : 50 % • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Travaux — Réalisation d'un travail réflexif suite à une journée de stage d'observation pondération : 100 % *Le stage d'observation demandé pour la deuxième session doit impérativement se dérouler pendant le Q2 de l'année en cours (entre le 1 février et le 9 juillet 2027). Le travail réflexif sera à déposer sur le Moodle pour le premier jour de la seconde session* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*
AMKN2011C — Création de site Web	• **Septembre-Janvier :** sans objet • **Février-Juin :** Travaux — Travail pondération : 100 % • **Deuxième session :** Travaux — Travail pondération : 100 % *Le travail est remis dans la forme et l'échéance prévues, selon des modalités communiquées sur Moodle. Tout retard et/ou non-respect des consignes conduit à un refus du travail et/ou pénalité en termes de points.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.