Entrepreneuriat

ECB3001-NMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q1)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
16	**192 h**

PRÉREQUIS	CO-REQUIS
ECB2001-NMKN ECB2002-NMKN	*Aucun*

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Valérie NAISSE	Emmanuel BRIARD Alexandra DESSY Michel D'URSO Laurent FADEUR Isabelle JAYMAERT Barbara LAURENT Valérie NAISSE Michaël NIHOUL Jean-Philippe PARMENTIER Arabelle RASSE Natacha STRAUS Hélène VAN DEN DOOREN

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	3	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

• Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise

• Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité

• Proposer des solutions innovantes dans le développement des projets marketing et les accompagner

Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

• Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations

• Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale

• Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme

Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing

• Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives

• Conduire et gérer des études de marché

• Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)

• Respecter les prescriptions légales nationales et internationales

• Intégrer les mécanismes comptables et de gestion financière

Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

• Comprendre, interpréter et anticiper le comportement du client

• Dépouiller, trier, synthétiser et interpréter les résultats d'études de marché

• Effectuer un diagnostic stratégique de la situation commerciale de l'entreprise et de son environnement et faire des recommandations dans le respect des préoccupations environnementales et éthiques

• Vérifier la pertinence et la cohérence des actions envisagées

• Évaluer la rentabilité de plans d'actions marketing

S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

• Coordonner les études de marché

• Planifier les différentes étapes liées à l'élaboration du plan marketing

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

Il s'agit d'une UE intégrée regroupant les 3 AA. Les acquis d'apprentissage seront évalués au niveau de l'UE (cfr infra).

A. Communiquer et présenter son projet

• Explique et présente les méthodes et outils utilisés, les résultats obtenus, les recommandations, les critiques formulées

• Argumente et justifie de manière claire, précise et nuancé (sens critique) ses choix

• Présente et défend son projet, avec persuasion et enthousiasme

B. Connaître et comprendre les techniques, outils et méthodes

• Maîtrise le vocabulaire technique des différentes activités d'apprentissage

• Identifie les outils et méthodes les plus adaptés à la situation rencontrée et connaît les avantages et inconvénients

C. Utiliser et appliquer les techniques, outils et méthodes

• Élabore et met en œuvre un business model et un plan marketing et de communication

• Réalise des études de marché (incluant une analyse détaillée à l'aide d'outils statistiques pour la partie quantitative)

• Construit un plan financier et identifie les sources de financement

• Identifie et détermine les impacts juridiques, sociaux et fiscaux du projet

• Utilise et applique les outils et techniques propres au marketing

D. Se développer en tant que futur professionnel et entrepreneur (soft-skills)

• En équipe, collabore à la gestion de projets complexes avec méthode, rigueur et autonomie

• Adopte un état d'esprit entrepreneurial : adaptation, proactivité, créativité, innovation et agilité

L'UE est évaluée de manière intégrée. L'évaluation porte sur les acquis qui sont transversaux pour les différentes AA.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d'études s'inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement conduit l'étudiant à concevoir un projet d'entreprise et à le défendre, en mobilisant ensemble les concepts marketing, l'étude de marché, le modèle d'affaires, le droit et la finance.

CONTENU

AMKN3001A Etude des marchés et statistiques 3

J'explore et analyse le marché

• Etude documentaire

• Analyse du marché et de ses tendances

• Analyse de l'offre (concurrence)

• Analyse de la demande

• Etude qualitative

• Etude quantitative

AMKN3001B Projet entrepreneurial

Je crée mon projet et son business model

• Présentation du business model : modèle BMC for change

• Stratégie d'entreprise (raison d'être, mission, vision, valeurs)

• Stratégie marketing (SCP)

• Plan opérationnel (9P)

• Confrontation marché (prototypage via MVP)

SWOT du projet

Analyse critique du projet (notamment réflexion durable)

AMKN3001C Droit et finance

La viabilité financière de mon projet

• Plan financier

• Financement

Le cadre légal de mon projet

• Fonds de commerce

• Entreprise individuelle ou société

• Opérations courantes (par l'entrepreneur ou société)

• Droit social (statut social)

• Propriété intellectuelle

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN3001A Etude des marchés et statistiques 3

AMKN3001B Projet entrepreneurial

AMKN3001C Droit et finance

• Sites des secrétariat sociaux : partena, ucm, groups, etc...

• Sites spécialisés en droit : monkey.be, jura, fisconet

• Droit belge.be, le site du moniteur belge (pour les modèles de statuts de société).

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AMKN3001A — Etude des marchés et statistiques 3	Titulaire(s) : NIHOUL Michaël, DESSY Alexandra, PARMENTIER Jean-Philippe Les supports indispensables sont disponibles sur l'espace Moodle du cours.
AMKN3001B — Projet entrepreneurial	Titulaire(s) : VAN DEN DOOREN Hélène, NAISSE Valérie, D'URSO Michel, BRIARD Emmanuel Les supports indispensables sont disponibles sur l'espace Moodle du cours.
AMKN3001C — Droit et finance	Titulaire(s) : FADEUR Laurent, LAURENT Barbara, Jaymaert Isabelle Les supports indispensables sont disponibles sur l'espace Moodle du cours.

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN3001A — Etude des marchés et statistiques 3	48 h	Français	Français
AMKN3001B — Projet entrepreneurial	96 h	Français	Français
AMKN3001C — Droit et finance	48 h	Français	Français

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AMKN3001A — Etude des marchés et statistiques 3	Titulaire(s) : NIHOUL Michaël, DESSY Alexandra, PARMENTIER Jean-Philippe Cours en groupe-classe en mode projet, application des concepts pour le projet de groupe
AMKN3001B — Projet entrepreneurial	Titulaire(s) : VAN DEN DOOREN Hélène, NAISSE Valérie, JAYMAERT Isabelle, D'URSO Michel, BRIARD Emmanuel Cours en groupe-classe en mode projet, application des concepts pour le projet de groupe Confrontation avec l'écosystème entrepreneurial (visites, intervenants, coachings d'entrepreneurs)
AMKN3001C — Droit et finance	Titulaire(s) : FADEUR Laurent, LAURENT Barbara, JAYMAERT Isabelle Cours en groupe-classe en mode projet, application des concepts pour le projet de groupe Confrontation avec l'écosystème entrepreneurial (visites, intervenants, coachings d'entrepreneurs)

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Cette unité compte trois activités, et elle est évaluée de manière intégrée : les activités ne font pas l'objet d'évaluations distinctes.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

Évaluation intégrée : oui. L'unité est évaluée globalement, sans épreuve distincte par activité, en session de septembre-janvier comme en deuxième session. L'évaluation repose sur la réalisation d'un portfolio construit tout au long du quadrimestre, le taux de présence aux cours et activités obligatoires, un pitch public dernière semaine du quadri et un examen oral individuel.

Modalité d'évaluation spécifique de cette UE

• **Septembre-Janvier :** Travaux — Portfolio : 30 % x coefficient individuel d'implication* ; Examens — Oral : 50 % ; Autres — Pitch public : 20 %

• **Février-Juin :** sans objet

• **Deuxième session :** Travaux — Portfolio 30 % ; Examens — Oral : 50 % + pitch (20 %)

**Portfolio : 30 % de la note finale. Un coefficient individuel d'implication est appliqué à la note du portfolio : le niveau d'implication est établi sur 100 points à partir de trois composantes : présence aux activités obligatoires (40 points), auto-évaluation (20 points) et évaluation par les pairs (40 points). Le score obtenu détermine le coefficient appliqué à la note du portfolio : 90-100 = 1,10 ; 80-89 = 1,05 ; 70-79 = 1,00 ; 60-69 = 0,95 ; 50-59 = 0,90 ; moins de 50 = 0,80.*

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

La note finale de l'UE est construite sur la base des différentes composantes de l'évaluation intégrée selon les pondérations indiquées dans le tableau des modalités d'évaluation spécifique de cette UE.

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN3001A — Etude des marchés et statistiques 3	Sans objet : l'unité est évaluée de manière intégrée. Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.
AMKN3001B — Projet entrepreneurial	Sans objet : l'unité est évaluée de manière intégrée. Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.
AMKN3001C — Droit et finance	Sans objet : l'unité est évaluée de manière intégrée. Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.