Projet personnel et professionnel 3.1

ECB3006-NMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q1)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
6	**72 h**

PRÉREQUIS	CO-REQUIS
ECB2011-NMKN	*Aucun*

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Arabelle RASSE	François CRISPEELS Céline KRAMSKI Arabelle RASSE Carole VAN DER ELST

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	3	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

S’insérer dans son milieu professionnel et s’adapter à son évolution

• Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie

• Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles

• Identifier ses besoins de développement et s’inscrire dans une démarche de formation permanente

Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu’en externe

• Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

AMKN3006A Ethique, déontologie et responsabilité sociétale

L’étudiant montrera sa capacité à :

• expliciter et illustrer les concepts qui structurent la réflexion éthique en général et dans le secteur de l’activité économique et de la vente en particulier ;

• expliciter et illustrer certains problèmes éthiques liés au marketing sur base de documentations ;

• construire un positionnement argumenté sur ces problèmes et le faire valoir auprès de ses pairs ;

AMKN3006B Préparation à l’insertion professionnelle

L’étudiant sera capable

• d’élaborer un projet de stage et de défendre un projet professionnel

• de rédiger un premier diagnostic marketing de l’entreprise de stage mettant en oeuvre différents outils d’analyse du marketing stratégique et opérationnel afin d’identifier une problématique de stage

• de développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles

• de rédiger des supports de communication en respectant les normes linguistiques, académiques et professionnelles.

AMKN3006C Ateliers de compétences

L’étudiant sera capable de :

• mettre en œuvre des compétences spécifiques au marketing ou plus générales au monde de l’entreprise, type soft skills. Les ateliers sont orientés vers la pratique et l’acquisition de compétences marketing en termes de savoir-faire et savoir-être.

• développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles.

• rédiger des supports de communication en respectant les normes linguistiques, académiques et professionnelles.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d’études s’inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement prépare l'étudiant à entrer dans le métier : interroger la responsabilité de ses pratiques, identifier et travailler les compétences utiles à son insertion professionnelle, construire son projet de stage et son projet professionnel.

CONTENU

AMKN3006A Ethique, déontologie et responsabilité sociétale

• Ethique, déontologie, éthique des affaires, responsabilité sociétale, critères ESG, éthique du marketing, marketing éthique, ODD, ... : concepts, origines, limites et actualité. Illustrations.

• Problématiques : neuromarketing, marketing direct, empreinte carbone, Business des data, enjeux psychologiques, surconsommation, publicité.

• Solutions : codes de bonnes pratiques, comités d'éthique, légitimations philosophiques.

AMKN3006B Préparation à l'insertion professionnelle

• Elaboration projet de stage

• Accompagnement à la recherche de stage

• Préparation à la réalisation du TFE

• Analyse réflexive sur ses pratiques et compétences

• Exercices d'expression orale et écrite

• Préparation au parcours personnel

AMKN3006C Ateliers de compétences

Activités proposées aux étudiants afin de travailler, en situation, des compétences utiles à l'insertion professionnelle.

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN3006A Ethique, déontologie et responsabilité sociétale

https://www.jep.be/fr

Bibliographie :

• Mercier S., l'éthique dans les entreprises, la Découverte, 2014

• Mauss M., Essai sur le don, PUF, 1968

• Arnsperger C., Van Parijs P., Ethique économique et sociale, la Découverte, 2000

• Ogien R., l'éthique aujourd'hui, Gallimard, 2007

• Babinet G., Big data, penser l'homme et le monde autrement, Le Passeur, 2015

• Delort P., Le big data, Puf, 2015

• Ballet J., De Bry F., l'entreprise et l'éthique, Seuil, 2001

AMKN3006B Préparation à l'insertion professionnelle

Vide dans la fiche 2025-2026.

AMKN3006C Ateliers de compétences

Vide dans la fiche 2025-2026.

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AMKN3006A — Ethique, déontologie et responsabilité sociétale	Titulaire(s) : CRISPEELS François Via Moodle : le plan du cours ; les diaporamas ; les supports et documentations relatifs aux exercices, titres et liens ; les guides de lecture des documentations ; la liste exhaustive des items évaluables.
AMKN3006B — Préparation à l'insertion professionnelle	Titulaire(s) : RASSE Arabelle, KRAMSKI Céline Tous les documents disponibles sur Moodle et SharePoint étudiants.
AMKN3006C — Ateliers de compétences	Titulaire(s) : VAN DER ELST Carole Les informations sont sur le Moodle du cours.

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN3006A — Ethique, déontologie et responsabilité sociétale	24 h	Français	Français

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN3006B — Préparation à l'insertion professionnelle	36 h	Français	Français
AMKN3006C — Ateliers de compétences	12 h	Français	Français

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AMKN3006A — Ethique, déontologie et responsabilité sociétale	Titulaire(s) : CRISPEELS François Présentations magistrales sur base de diaporama (grands groupes). Analyse de documents et études de cas sur base de guides de lecture (autonome/asynchrone). Navigation web commentée, débats argumentés (petits groupes). Il n'y a pas de syllabus. La prise de note durant les cours est requise.
AMKN3006B — Préparation à l'insertion professionnelle	Titulaire(s) : RASSE Arabelle, KRAMSKI Céline Cours • Travaux pratiques ou dirigés et coaching individualisé - Visite de pré-stage - Parcours personnel
AMKN3006C — Ateliers de compétences	Titulaire(s) : VAN DER ELST Carole Petits groupes de maximum 18 étudiants. L'atelier se déroule sur une journée (5h) de 9h à 15h. L'étudiant doit choisir et suivre deux ateliers parmi ceux qui lui sont proposés.

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Les trois activités préparent la même entrée dans le métier : l'une interroge la responsabilité des pratiques marketing, l'autre construit le projet de stage et le projet professionnel, la troisième activité fait travailler en situation les compétences attendues. Elles se complètent, même si chacune est évaluée séparément.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

Évaluation intégrée : non. L'unité est organisée au premier quadrimestre et chacune des trois activités est évaluée séparément, en session de septembre-janvier comme en deuxième session. En première session, chaque activité combine une épreuve principale et une part d'évaluation continue ou de participation ; en deuxième session, chaque activité est évaluée par une épreuve unique comptant pour la totalité de la note de l'activité.

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

• Ethique, déontologie et responsabilité sociétale : 33,3

• Préparation à l'insertion professionnelle : 50

• Ateliers de compétences : 16,7

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN3006A — Ethique, déontologie et responsabilité sociétale	• **Septembre-Janvier :** Examens — pondération : 50 % ; Autres — pondération : 50 % • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Examens — pondération : 100 % *Examen : écrit, questions fermées et/ou QCM portant sur les éléments théoriques, sur les exemples et exercices vus au cours ou proches.* *Autres : contributions écrites et/ou orales lors des séances en groupes-classes.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN3006B — Préparation à l'insertion professionnelle	• **Septembre-Janvier :** Travaux — Travail écrit (30%) ; Examens — Défense orale (30%) ; Autres — Portfolio du parcours personnel 40 % • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Travaux — Travail écrit (40%) ; Examens — Défense orale (60 %) *L'examen écrit se présente sous forme de rapport de pré-stage et constitue une première approche analytique de l'entreprise de stage. Celui-ci sera également défendu dans le cadre d'un oral en session.* *Le parcours personnel de l'étudiant résulte de sa participation à une série activités organisées dans le cadre du cours et en dehors lui permettant de construire un projet personnel et professionnel concret. Il fera l'objet d'un suivi individuel lors des coachings.* *Les activités du parcours personnel demandé pour la deuxième session doivent impérativement se dérouler pendant le Q2 de l'année en cours (entre le 1 février et le 9 juillet 2027). Le travail réflexif sur le parcours personnel est intégré au Travail écrit et sera déposé sur le Moodle pour le premier jour de la seconde session* *Le dépôt du travail pour une date déterminée est la condition pour être évalué(e) à l'épreuve orale.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*
AMKN3006C — Ateliers de compétences	• **Septembre-Janvier :** Travaux — Travail écrit pondération : 50 % ; Autres — Evaluation de la participation aux 2 ateliers de compétences pondération : 50 % • **Février-Juin :** sans objet • **Deuxième session :** Travaux — Réalisation d'un travail pondération : 100 % *Le stage d'observation demandé pour la deuxième session doit impérativement se dérouler pendant le Q2 de l'année en cours (entre le 1 février et le 9 juillet 2027). Le travail réflexif sera à déposer sur le Moodle pour le premier jour de la seconde session.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.