Stage(s)

ECB3002-SMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q2)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
12	**140 h**

PRÉREQUIS	CO-REQUIS
Aucun	ECB3002-SMKN ECB3003-TMKN ECB3007-NMKN

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Hélène VAN DEN DOOREN	Hélène VAN DEN DOOREN

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	3	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

• Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise

• Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie

Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

• Négocier avec les différents acteurs

• Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale

• Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme

Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing

• Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives

• Conduire et gérer des études de marché

• Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)

• Respecter les prescriptions légales nationales et internationales

• Intégrer les mécanismes comptables et de gestion financière

• Choisir, utiliser et développer les outils et techniques adéquats pour le marketing direct, la vente et le merchandising

S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

• Coordonner les études de marché

• Planifier les différentes étapes liées à l'élaboration du plan marketing

• Structurer et mettre en œuvre des actions de communication

• Réaliser les différentes opérations d'aménagement du lieu de vente et de présentation des produits

• Gérer le processus d'achat et les stocks en coordination avec la logistique

• Planifier le travail des équipes commerciales

• Gérer une équipe et favoriser les collaborations au sein du service ou du département

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

AMKN3002 Stage(s)

• S'insérer dans le milieu professionnel et s'adapter à son évolution

• Communiquer, écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au marketing

• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

• S'organiser, structurer, planifier, coordonner les actions et les tâches liées à sa mission

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d'études s'inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement place l'étudiant en situation professionnelle, où il exerce et confronte au terrain les compétences acquises dans le programme.

CONTENU

AMKN3002 Stage(s)

Le contenu de l'UE consiste en une immersion professionnelle en entreprise, à travers la présence effective de l'étudiant sur son lieu de stage et la réalisation des missions qui lui sont confiées.

La préparation du stage se fait dans l'AA Préparation à l'insertion professionnelle.

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN3002 Stage(s)

https://www.henallux.be/stagemarketing

Note de cours sur l'espace Moodle du cours AMKN3006B Préparation à l'insertion professionnelle

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AMKN3002 — Stage(s)	Supports indispensables à l'acquisition des compétences, mis à disposition sur Moodle. *Titulaire(s) : Enseignants dans la section Marketing* Les consignes concernant le stage, la convention de stage et la grille d'évaluation se trouvent sur le Portail (Moodle).

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN3002 — Stage(s)	140 h	Français	Français

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AMKN3002 — Stage(s)	*Titulaire(s) : Enseignants* Mise en pratique des connaissances acquises sur le terrain, encadrée par un maître de stage au sein de l'entreprise et un suivi par un promoteur désigné par la Haute École.

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Sans objet : cette unité d'enseignement ne compte qu'une seule activité d'apprentissage.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

L'unité d'enseignement compte une seule activité d'apprentissage. Elle est évaluée sur la base d'une grille d'évaluation des compétences et du suivi avec le promoteur, en première session uniquement : aucune épreuve n'est prévue en deuxième session. UE NON REMEDIABLE.

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

• Activité unique, pondération 100 %. Au sein de l'activité : évaluation sur grille de compétences et suivi avec le promoteur, 100 %.

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation

AMKN3002 — Stage(s)	• **Septembre-Janvier :** Supervision — X • **Février-Juin :** Supervision — Évaluation sur base d'une grille d'évaluation des compétences et du suivi avec le promoteur pondération : 100 % • **Deuxième session :** sans objet *L'évaluation du stage est réalisée par le promoteur de stage sur la base des différents échanges et informations recueillis tout au long du stage. Elle prend notamment en compte les contacts avec le maître de stage, le formulaire d'évaluation complété par celui-ci en fin de stage, ainsi que les échanges avec l'étudiant* *Le promoteur de stage attribue une note à l'étudiant, en fonction du professionnalisme, de son implication et de la manière dont il a mobilisé et développé les compétences attendues dans le cadre de son stage.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.