Projet personnel et professionnel 3.2

ECB3007-NMKN_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier en marketing - Namur**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q2)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
2	**24 h**

PRÉREQUIS	CO-REQUIS
Aucun	ECB3002-SMKN, ECB3003-TMKN, ECB3007-NMKN

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique de Namur	Sylvie Delwiche	Céline KRAMSKI	Céline KRAMSKI Axelle LEGROS Arabelle RASSE Carole VAN DER ELST

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
IE-Marketing	3	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

• Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles

• Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente

Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

• Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations

• Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

AMKN3007 Projet personnel et professionnel 3.2

• Rédiger et structurer un portfolio présentant de manière claire, cohérente et argumentée l'expérience professionnelle, les missions réalisées et les principaux apprentissages.

• Analyser l'évolution de ses compétences en marketing et de ses soft skills, en s'appuyant sur des situations concrètes vécues durant le stage et le parcours de formation. L'étudiant identifie ses acquis, ses progrès, ses limites et ses axes d'amélioration.

• Produire des supports de communication écrits et visuels adaptés au contexte professionnel, structurés et synthétiques, dans le respect des normes linguistiques, académiques et professionnelles attendues.

• Présenter, argumenter et défendre oralement son bilan réflexif, de manière structurée, synthétique et dynamique, en justifiant son analyse et en répondant de façon pertinente aux questions.

• Construire un projet de développement professionnel cohérent en définissant, à partir de son bilan réflexif, des objectifs professionnels et des actions concrètes permettant de poursuivre le développement de ses compétences.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d'études s'inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement amène l'étudiant à faire le bilan de son stage et de son parcours, et à défendre oralement ce regard critique sur ses compétences.

CONTENU

AMKN3007 Projet personnel et professionnel 3.2

Le Travail réflexif est une production personnelle de l'étudiant qui lui permet de faire preuve de réflexivité sur ses pratiques en marketing et de sa capacité à s'insérer dans le monde professionnel. Ceci en s'appuyant sur les réalisations et l'expérience acquise lors de son stage.

SOURCES ET RÉFÉRENCES

AMKN3007 Projet personnel et professionnel 3.2

• Référentiel des compétences marketing, IESN.

• Référentiel des compétences entrepreneuriales type soft skills, Entre'Comp et UoCompétences.

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AMKN3007 — Projet personnel et professionnel 3.2	Titulaire(s) : RASSE Arabelle, VAN DER ELST Carole, KRAMSKI Céline, LEGROS Axelle Les consignes du Travail réflexif et du portfolio sont présentées en séance et disponibles sur le Moodle.

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AMKN3007 — Projet personnel et professionnel 3.2	24 h	Français	Français

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AMKN3007 — Projet personnel et professionnel 3.2	Titulaire(s) : RASSE Arabelle, VAN DER ELST Carole, KRAMSKI Céline, LEGROS Axelle L'analyse des compétences du marketeur et des compétences de type soft skills est abordée dans d'autres Unités d'enseignement (PPP1, PPP2, PPP3.1). Une séance d'information est organisée en milieu de période de stage pour communiquer les consignes et permettre à l'étudiant de poser ses questions sur le travail. Le promoteur est chargé de superviser l'étudiant dans la réalisation de son stage et d'être en contact avec le Maitre de stage de l'étudiant pour l'aider à développer les compétences visées.

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Sans objet : cette unité d'enseignement ne compte qu'une seule activité d'apprentissage.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

L'unité d'enseignement compte une seule activité d'apprentissage, organisée au deuxième quadrimestre. Elle est évaluée par une présentation orale, pour la totalité de la note, en session de février-juin comme en deuxième session.

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

• Activité unique, pondération 100 %. Au sein de l'activité : présentation orale 100 %, dans les deux sessions.

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION PAR ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Modalités d'évaluation
AMKN3007 — Projet personnel et professionnel 3.2	• **Septembre-Janvier :** sans objet • **Février-Juin :** Travaux — Présentation orale pondération : 100 % • **Deuxième session :** Travaux — Présentation orale pondération : 100 % *Les modalités de remise du travail sont communiquées aux étudiants via une séance organisée au milieu du stage et sont disponibles sur le Moodle.* *Le dépôt du travail pour une date déterminée est la condition pour être évalué(e) à l'épreuve orale.* *Modalités concrètes : Les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard six semaines avant l'évaluation.*

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.