Environnement de l'entreprise

ECB2011-NADA_

Domaine : **Sciences économiques et de gestion** Grade académique : **Bachelier : assistant(e) de direction - Arlon**
Niveau de certification : **6** Cycle : **Premier Cycle** Année académique : **2026-2027** (Q1)

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE
7	**84 h**
PRÉREQUIS *Aucun*	CO-REQUIS *Aucun*

IMPLANTATION	DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT DU DOMAINE	RESPONSABLE DE L'UE	ENSEIGNANTS INTERVENANTS
Département économique d'Arlon	Sylvie Delwiche	Emmanuelle CHINA	Emmanuelle CHINA Jennifer DARTEVELLE Bénédicte SERVAIS

PROGRAMME D'ÉTUDES

Programme	Bloc	Caractère
CC-Assistant de direction	2	Obligatoire

Partie 1 Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme et acquis d'apprentissage spécifiques (AAS) sanctionnés par l'évaluation

CONTEXTUALISATION

- Manier la langue française et pratiquer des langues étrangères à l'oral et à l'écrit
- Respecter les codes liés à la culture, aux activités et aux stratégies des milieux professionnels.
- Identifier les structures, la culture, la stratégie et les priorités de l'organisation
- Rechercher, sélectionner, vérifier, comparer, synthétiser, hiérarchiser les informations

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES (AAS)

Economie

Au terme de l'UE, l'étudiant

-définit, décrit et illustre les concepts clefs de l'économie (micro-économie, macro-économie et économie écologique)

-décrit, identifie et interprète les systèmes économiques

-traduit en schémas des mécanismes économiques et financiers

-identifie, extrait et analyse les informations pertinentes des documents de référence ou d'actualité

Stratégie de l’entreprise

Au terme de l'UE, l'étudiant:

- À intégré les principes généraux de la stratégie comme concept général d'environnement économique.

- Comprend l'utilisation des modèles stratégiques les plus utilisés dans ce domaine.

- Peut adopter un regard critique sur l'utilisation des modèles stratégiques selon des variations de contextes.

- Peut appliquer les modèles stratégiques à des organisations existantes afin d'en tirer des conclusions pratiques.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Document annexe à la fiche UE accessible via un lien explicitant en quoi le programme d’études s’inscrit dans une politique de développement durable. Une ou plusieurs UE spécifique(s) pourraient être ciblée(s) dans cette annexe.

Partie 2 Description de l'unité d'enseignement

OBJECTIFS

L’unité d’enseignement offre à l’étudiant un cadre théorique pour décoder les enjeux économiques globaux et les choix stratégiques des organisations. Elle vise autant la compréhension des concepts macroéconomiques et de l'économie écologique que le maniement des modèles d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, Porter). L’étudiant apprend à interpréter la conjoncture et la concurrence, puis à appliquer les diagnostics stratégiques à des cas d'entreprises réelles

CONTENU

Economie

1. Définition des concepts-clefs de l'économie : principes de base/biens/besoins/rareté/ressources, macro/micro, économie normative/positive

2. L'offre et la demande sur le marché des biens et services (concurrence parfaite, équilibre, élasticité, déplacements des courbes, imperfections du marché)

3. La monnaie et l'inflation

4. Le rôle de l'Etat, la comptabilité nationale, le PIB et ses limites

Stratégie de l'entreprise

1.Le concept de stratégie

2.Nature de l'environnement stratégique

3.Les différents modèles d'analyse stratégique et leurs contextes d'utilisation (Porter's Five Forces, PESTEL, SWOT, VRIO, SAFE, Blue Oceans...)

4.L'application des modèles

5.Analyse critique des modèles

SOURCES ET RÉFÉRENCES

-Principes de l'économie (Mankiw, Taylor)

-Introduction à l'économie (Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List)

- Exploring Strategy (Pearson, 13th edition, Whittington - Regnér - Angwin - Johnson - Scholes, 2023)

- Sources académiques variées

- Britannica

SUPPORTS DE COURS

Activité d'apprentissage	Support
AADA2011A — Economie	PPT présentés lors des cours et exercices, déposés sur Moodle, Manuel de référence disponible sur Moodle
AADA2011B — Stratégie de l'entreprise	Notes de cours (théorie et exercices) disponibles sur Moodle

Partie 3 Méthodologie mise en œuvre et éventuel découpage de l'UE

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (AA) AU REGARD DE LEUR STATUT

Activité d'apprentissage	Heures	Langue d'enseignement	Langue d'évaluation
AADA2011A — Economie	48 h	Français	Français
AADA2011B — Stratégie de l'entreprise	36 h	Anglais	Stratégie : Anglais

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AADA2011A — Economie	Exposés, exercices d'application, utilisation de la plateforme, lectures, travail en autonomie, travaux en groupe, débats

Activité d'apprentissage	Méthodes d'enseignement et d'apprentissage
AADA2011B — Stratégie de l'entreprise	Parcours de compréhension du concept de stratégie par une approche périphérique de l'environnement stratégique se dirigeant au fil des chapitres vers le centre de la gestion d'une organisation et potentiellement la stratégie en action. Exposé des différents modèles stratégiques avec des annexes de rappel pour les concepts satellites pertinents (nature d'une organisation, intégration verticale et horizontale, ressources, monopoles et oligopoles...). Travaux de groupes intégrés et mises en situation visant l'application pratique des modèles stratégiques. Analyse finalisée d'une organisation locale au travers des concepts et modèles étudiés

DÉTERMINATION DE LA COHÉRENCE PÉDAGOGIQUE EN CAS DE REGROUPEMENT D'AA FAISANT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION DISTINCTE

Cette UE s'inscrit dans la cohérence du programme en contribuant directement au développement d'une ou plusieurs compétences du profil de compétences du bachelier en assistant de direction. Elle participe à la construction progressive des compétences visées par le référentiel, en synergie avec les autres UE du pôle, et prépare les étudiants à la polyvalence du/des métier(s) d'assistant(s) de direction et ce peu importe le contexte, le secteur ou l'environnement.

Partie 4 Évaluation de l'unité d'enseignement

STRUCTURE DU DISPOSITIF GÉNÉRAL D'ÉVALUATION (EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES)

L'évaluation au sein de cette UE est intégrée

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA NOTE FINALE DE L'UE

La note finale est calculée conformément aux modalités d'évaluation reprises plus bas dans la fiche

LA PONDÉRATION DE L'ÉVALUATION DE L'UE À DES FINS DE DÉLIBÉRATION LORS DU CALCUL DE LA MOYENNE

Au sein du programme d'études, lors du calcul de la moyenne, la pondération de l'évaluation de l'unité d'enseignement est effectuée sur base des crédits affectés à cette unité d'enseignement et évalués

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve intégrée	Modalités d'évaluation
AADA2011A, AADA2011B	**Q1 :** **Economie (57%)** -Travaux de groupe et/ou tests :20% -Examen écrit (papier ou Moodle) : 80% **Stratégie de l'entreprise-Examen en anglais (43%)** -Travaux présentation en groupe : 30% -Examen écrit : 70% **Q3 :** **Economie (57%)** -Examen écrit (papier ou Moodle) : 100% **Stratégie de l'entreprise -Examen en anglais (43%)** -Examen écrit : 100%

MODALITÉS CONCRÈTES D'ÉVALUATION

Une mention sur la fiche informera les étudiants du fait que les précisions sur les épreuves seront disponibles sur Moodle au plus tard 6 semaines avant l'évaluation.